

# Parâmetro UTM: o que são e como devo usá-los?

## Campaign URL Builder

Link para gerar o parâmetro UTM: <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

## Google Analytics

Link para acessar o painel geral do google analytics: <https://analytics.google.com/>

## Fonte de Tráfego/ Fonte da Campanha

Rastreia onde o tráfego se originou. As fontes que você pode rastrear podem ser Facebook, Google, Instagram, Twitter, Youtube, Blog, Nome de uma lista de e-mail, Nome de uma campanha, etc.

- Exemplo 1: utm\_source = mailingboss
- Exemplo 2: utm\_source = facebook

## Meio da campanha

O parâmetro *medium* vai rastrear de qual tipo de tráfego o visitante se originou: e-mail, vídeo, imagem, texto, etc.

- Exemplo 1: & utm\_medium = email
- Exemplo 2: & utm\_medium = video

## Nome da campanha

O parâmetro do nome da campanha permite que você acompanhe o desempenho de uma campanha específica.

- Exemplo 1: & utm\_campaign = venda\_na\_internet
- Exemplo 2: & utm\_campaign = venda\_infoproduto

**Dica:** saiba mais as diferenças entre campanhas, clique [aqui](#).

---

Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!

**Faça seu negócio decolar** ☐☐

**Equipe Builderall**

---

Revision #2

Created Mon, Aug 10, 2020 11:38 PM

Updated Thu, Nov 30, 2023 3:25 AM