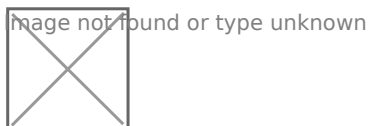


Inserindo pixel de conversão no Booking

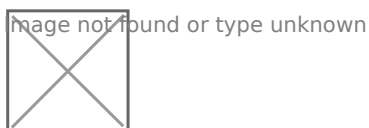
O primeiro passo é gerar o pixel de conversão no facebook. Nós temos um artigo completo ensinando [como inserir Pixel do Facebook no Cheetah](#).

Quando gerar o pixel de conversão, coloque o mesmo na sua página de obrigado, a *thank you page* é a página que o lead será direcionado após se inscrever no seu evento.

Na ferramenta Booking, acesse o seu calendário onde configurou seu evento e clique em **editar**.

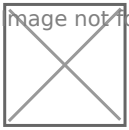


Na etapa **configurações básicas**, desça a página até **ação após a inscrição**, selecione a opção **redirecionar para URL** e cole a URL da sua página de obrigado onde você inseriu o pixel de conversão.



Não se esqueça de salvar a configuração.

Image not found or type unknown



Quando o usuário preencher o formulário de inscrição do evento, será direcionado para a página de obrigado que contém o pixel do facebook e dessa forma você consegue identificar se o lead chegou na *thank you page*, ou seja, se a pessoa se inscreveu no evento.

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar 
Equipe Builderall

Revision #1

Created Wed, Sep 2, 2020 12:28 PM

Updated Thu, Dec 17, 2020 6:06 PM