

Criando uma campanha utilizando o MailingBoss 5.0

Com essa nova ferramenta de envio de e-mail marketing, você pode criar campanhas e efetuar todo processo de envio para aproximar seus leads de forma muito mais prática e intuitiva, acompanhe o passo a passo abaixo:

[Screenshot_17.png](#)
Image not found of type unknown

Este é o Dashboard inicial do novo MailingBoss, para acessar suas campanhas e criar uma nova clique em “Veja a lista campanhas enviadas”, ou no menu lateral Campanhas > “todas as campanhas enviadas”

[Screenshot_18.png](#)
Image not found of type unknown

Próximo passo é clicar no botão azul superior e iniciar sua campanha.

[Screenshot_19.png](#)
Image not found of type unknown

Dê um nome para sua campanha e escolha qual é a melhor opção de envio, se Regular: para enviar uma campanha com data e hora fixa, Autoresponder: para campanhas acionadas por assinaturas, é possível aciona-la por campanha aberta ou dia da semana, Automação: esta campanha está diretamente vinculada ao Workflow, use para uma ação de fluxo de trabalho. Para finalizar essa fase clique em salvar.

[Screenshot_20.png](#)
Image not found of type unknown

Agora iremos definir quem irá receber essa campanha, ou seja, a lista em que iremos encaminhar.

[Screenshot_21.png](#)

Image not found or type unknown

Nesta área é possível também inserir um segmento, e/ou um filtro de segmento, até uma sequência se desejar.

[Screenshot_22.png](#)

Image not found or type unknown

Ainda é possível anexar mais de um filtro de segmento, ou excluir se desejar. Clique novamente em salvar para concluir as alterações.

[Screenshot_23.png](#)

Image not found or type unknown

Agora é a hora de configurar seu E-mail, adicionando um nome de remetente, um e-mail de remetente, devidamente verificado dentro do MailingBoss, um assunto, esses campos são obrigatórios, e editar seu E-mail, é possível adicionar vários elementos para tornar seu E-mail mais atrativos.

[Screenshot_24.png](#)

Image not found or type unknown

Salve as alterações, para concluir essa fase.

[Screenshot_25.png](#)

Image not found or type unknown

Neste momento iremos definir as configurações de envio de nossa campanha, podemos optar para

que esse lead receba a campanha após assinar ou em algum dia da semana em específico.

[Screenshot_26.png](#)

Image not found or type unknown

Definir um valor de tempo que deseja, e qual unidade de tempo deseja enviar, se em minutos, horas ou dias.

[Screenshot_27.png](#)

Image not found or type unknown

Se desejar que o lead receba sua campanha em alguma hora específica, ou respeite a regra de acordo com a hora em que o lead se inscreve na lista.

[Screenshot_28.png](#)

Image not found or type unknown

Será possível também definir se deseja enviar para assinantes que já estavam na lista, ou apenas para os novos.

[Screenshot_29.png](#)

Image not found or type unknown

Agora é só salvar e ativar sua campanha, se preferir também é possível salvar e ativar em outro momento.

Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!

Faça seu negócio decolar
Equipe Builderall

Revision #1

Created Wed, Dec 15, 2021 11:04 PM

Updated Wed, Dec 15, 2021 11:19 PM